

# hektar

Pressemitteilung

## hektar erzählt die größten Geschichten vom Land

*hektar.at ist die neue Adresse für große Geschichten vom Land: Seit wenigen Wochen wird hier ein breiter Themenkomplex von Land- und Forstwirtschaft über Tourismus und Gastronomie bis hin zu Vereins- und Dorfleben behandelt. Im Herbst starten auch die ersten TV-Formate – dazu werden jetzt junge Landwirtinnen und Landwirte gesucht.*

„Alle großen Geschichten fangen mal klein an. Und wenn sie das nicht gerade in Wien, Graz oder Salzburg machen, bleiben sie das meistens auch. Der Grund? Junge Medienhäuser konzentrieren sich immer mehr auf die Städte und damit auch auf die Städterinnen und Städter. Was rundherum liegt, bleibt auf der Strecke. Das wollen wir ändern und auch den jungen Menschen am Land eine ordentliche Plattform bieten“, erzählt Karl Royer, Geschäftsführer der hektar Media GmbH und selbst ein Bauernbub aus Rohrmoos bei Schladming.

### Dorftratsch 2.0

Das neue Online-Magazin liefert authentischen Content aus den Themenbereichen Land- und Forstwirtschaft, Tourismus, Handwerk und Dorfkultur – und zwar frei von jedem Klischee, dafür aber mit Schmäh. So liest man nicht nur von Tiroler „Obstbauern“, die in den Alpen Meeresfrüchte züchten oder einem jungen Imker, der mit einem Online-Shop ganz Europa erobert, sondern auch von schrägen Tier-Urteilen, noch schrägeren Vulgo-Namen oder den besten Leberkas-Songs aller Zeiten.

Das erklärte Ziel von hektar ist es aber, die Menschen am Land zu inspirieren und neue Perspektiven aufzuzeigen. Dass es hier Nachholbedarf gibt, weiß Royer auch aus seiner Erfahrung aus der Werbebranche als CEO und Creative Director bei der -stoff- Werbeagentur, die er gemeinsam mit seinem Partner Bernd Wilfinger (ebenfalls CEO und Creative Director) führt. „Wir betreuen zahlreiche Kunden aus Landwirtschaft und Tourismus und entdecken dabei immer wieder Content, der zwar irrsinnig relevant und interessant ist, aber auf keine vorhandene Plattform passt. Mit hektar haben wir im Grunde das Magazin gegründet, das wir uns immer gewünscht haben“, so Wilfinger.

### TV ab Hof

Ein Paradebeispiel für das Thema „Perspektiven schaffen“ ist das Bewegtbild-Format „Ab Hof“, das ab Herbst 2021 auf einer eigenen Mediathek – hektar.tv – abrufbar sein wird. Zudem laufen derzeit auch Gespräche über eine Ausstrahlung im TV. Dabei begleitet hektar junge Landwirtinnen und Landwirte beim Aufbau einer eigenen Direktvermarktung und stellt ihnen erfahrene Experten zur Seite. Interessierte Bäuerinnen und Bauern können sich unter [abhof@hektar.at](mailto:abhof@hektar.at) bewerben – gedreht werden soll dann im Sommer.

„Wir suchen nach jungen und motivierten Menschen, die eine eigene Direktvermarktung aufbauen wollen und unterstützen diese bei allen Schritten – von der Produktgestaltung über Branding und Verpackung bis hin zum Vertrieb“, erklärt Royer.

**Kontakt:**  
Royer Karl (CEO)

hektar Medien GmbH  
Halbgasse 25/1/6-7  
A-1070 Wien  
[karl@hektar.at](mailto:karl@hektar.at)  
0676 49 53 363

[hektar.at](http://hektar.at)

# hektar

## Mit der Kirchi ins Dorf

Für die Doku-Serie „Kirchi im Dorf“ sind die Dreharbeiten mit der eigens gegründeten Filmproduktion „hektar studios“ aber bereits angelaufen: Darin macht sich Michaela Kirchgasser, Ex-Ski-rennläuferin und amtierender Dancing Star, auf die Suche nach touristischen Leitbetrieben in ganz Österreich und geht den Geheimnissen ihres Erfolges auf die Spur. Ihre ersten Stationen waren die Dörfer Leogang und Maria Alm im Salzburger Pinzgau.

Neben „Ab Hof“ und „Kirchi im Dorf“ sind noch zwei weitere TV-Formate in Planung: In „Aus Alm mach Neu“ bringt der steirische Schauspieler Ferdinand Seebacher eine alte Almhütte in den Schladminger Tauern ins 21. Jahrhundert, im Technik-Magazin „Maschin“ trifft schweres Gerät auf schräge Ideen.

**Kontakt:**

Royer Karl (CEO)

hektar Medien GmbH  
Halbgasse 25/1/6-7  
A-1070 Wien  
karl@hektar.at  
0676 49 53 363

hektar.at

## Pressebilder und Videos

Bilder sagen mehr als 1000 Worte. Erst recht, wenn sie sich bewegen.  
Hier geht's zum Download:

[Download](#)

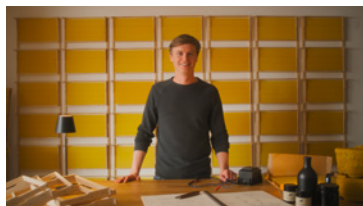
### Pressebilder:



**Bildtitel:** hektar\_online-magazin

**Beschreibung:** hektar.at: Die größten Geschichten vom Land

**Bildrechte:** © hektar



**Bildtitel:** hektar\_ab-hof

**Beschreibung:** Ronald Royer hat vor rund einem Jahr den elterlichen Hof in Schladming übernommen und eine erfolgreiche Direktvermarktung aufgebaut. Er begleitet „Ab Hof“ als Coach.

**Bildrechte:** © hektar



**Bildtitel:** hektar\_kirchi-im-dorf

**Beschreibung:** Michaela Kirchgasser fragt führende Touristikerinnen und Touristiker in „Kirchi im Dorf“ nach den Geheimnissen ihres Erfolgs. Hier mit Hotelier Sepp Schwaiger aus Maria Alm (Hotel Eder, Sepp, Tante Frieda).

**Bildrechte:** © hektar

### Videos:

Trailer „Ab Hof“

Trailer „Kirchi im Dorf“

Trailer „Aus Alm mach Neu“

Trailer „Maschin“

Imagevideo „hektar“

**Kontakt:**

Royer Karl (CEO)

hektar Medien GmbH  
Halbgasse 25/1/6-7  
A-1070 Wien  
karl@hektar.at  
0676 49 53 363

hektar.at